

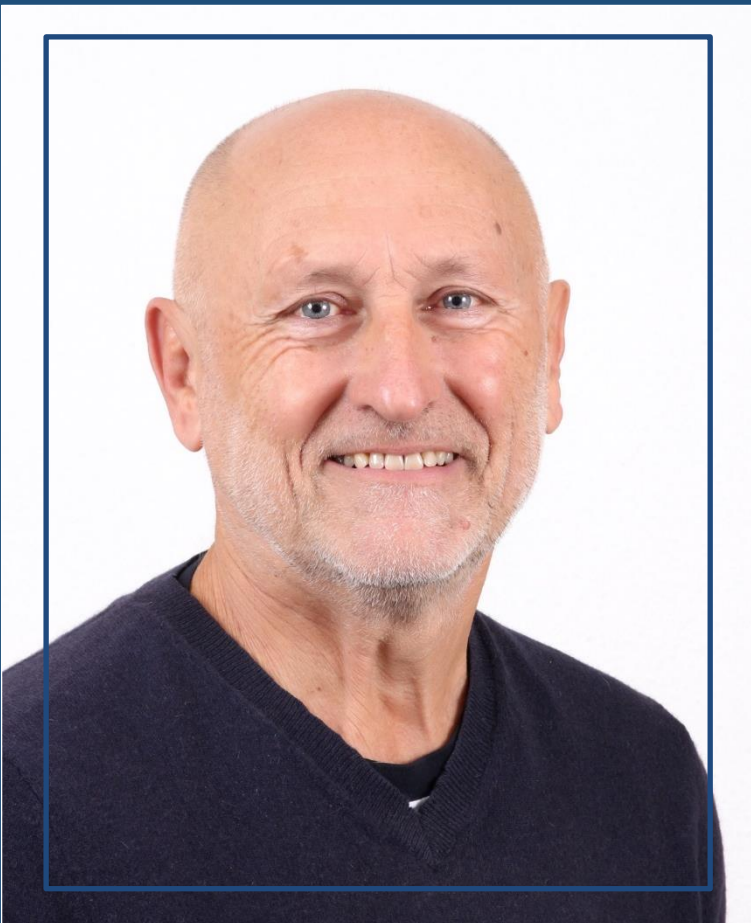
PROJET FÉDÉRAL

2020-2024



SURF

FÉDÉRATION
FRANÇAISE



Le surf et ses pratiques ont évolué, notre responsabilité sur ces quatre années va être de remettre les clubs au centre et de co-construire avec l'ensemble des organes déconcentrés un projet en phase avec les évolutions de la société.

Bien sûr, avec deux échéances olympiques, la performance sportive ne sera pas oubliée.

Cependant notre sport ne se réduit pas au surf de compétition mais concerne toutes les disciplines qui seront valorisées, tout comme les actions sociétales solidaires telles que : la pratique féminine, la pratique du surf pour tous en inclusion en collaboration avec les associations nationales, la protection de l'environnement, l'éducation, la lutte contre les discriminations et les violences dans le sport.

Enfin notre modèle associatif a besoin d'être renouvelé, notre Fédération doit évoluer dans sa gouvernance pour plus de transparence et de démocratie.

Jacques Lajumcomme

LE PROJET FÉDÉRAL DE LA FFSURF :

POUR QUOI ?

Pour un surf **accessible**
Pour un surf **responsable** et **engagé**
Pour un surf **attractif**
Pour un surf **visible**
Pour un surf **performant**
Pour un surf **structuré** et **pérenne**
Pour un surf **ambitieux**

POUR QUI ?

Pour les **clubs, comités, ligues, écoles**
Pour les **licenciés**
Pour les **acteurs** du Surf
Pour les **partenaires** institutionnels
Pour les **partenaires** économiques

UNE NÉCESSITE : S'ADAPTER.

UN ENJEU : SAISIR L'OPPORTUNITÉ DE SE DÉVELOPPER

PROJET FEDERAL 2020-2024

2 FONDEMENTS :

- Notre identité
- Notre ambition

4 AXES STRATEGIQUES :

- Construire
- Réunir
- Inculquer
- Performer



NOTRE IDENTITÉ

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE SURF

UNE FÉDÉRATION JEUNE

- Fondée en 1964
- Délégitaire d'une mission de service public
- Délégitaire sur le para-surf et para-surf adapté

MISSIONS

- **Développer et organiser la pratique du surf auprès du plus grand nombre, grâce à :**
 - Un enseignement de qualité
 - Ses engagements (EcoSurf, SurfInsertion, HandiSurf, Surf Santé) en lien avec les associations nationales
- **Organiser, encadrer et promouvoir le haut niveau à travers :**
 - L'organisation et la participation à des compétitions nationales et internationales
 - La mise en place d'un dispositif d'entraînement et d'accompagnement des sportifs de haut niveau
- **Défendre ses valeurs : « Surf Manifeste »**



LE SURF FRANÇAIS C'EST...

UNE ÉQUIPE DE FRANCE PERFORMANTE AUX PERSPECTIVES OLYMPIQUES

- Équipe de France Championne du monde de Stand Up Paddle 2019, Championne du monde de Longboard 2019 et Championne du monde de surf 2017
- Nouvelle discipline olympique à Tokyo en 2021 et aux JO de Paris 2024

UN POTENTIEL DE PRATIQUANTS ÉNORME

- 35 millions de surfeurs dans le monde
- 4,5 millions en Europe
- 680 000 pratiquants en France
- 80 000 au sein de la FFSurf
- 15 000 licences fédérales

10 DISCIPLINES

Surf, Longboard, Stand Up Paddle, Bodysurf, Bodyboard, Surf Tandem, Skimboard, Kneeboard, Dropknee, Foil

UNE PHILOSOPHIE DE VIE

- Un sport
- Des engagements responsables
- Un style de vie

UN ENVIRONNEMENT DE PRATIQUE PROPICE AU DÉVELOPPEMENT

- 8000km de littoral
- La France = 1ère destination de surf en Europe
- 350 clubs et écoles de surf pour accueillir une pratique encadrée et de qualité

NOS VALEURS : UN ADN ET UNE PHILOSOPHIE DE VIE

Une CULTURE forte... portée par une COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE ET RESPONSABLE... au service d'une PRATIQUE sportive
MULTIFORMES et pour le plus grand NOMBRE

- Le surf, c'est la liberté, une vie saine, faite d'aventure, d'authenticité, de partage et de fun, mais également de patience et de persévérance.
- C'est aussi un style de vie «cool » autour de la créativité de la culture glisse (mode, musique, art) et porté par une dimension spirituelle.
- Le principe de communion avec les milieux aquatique et nautique accompagne le respect et l'engagement dans la protection de l'environnement.
- Une culture « jeune », fédératrice d'une communauté à la recherche de sensations fortes et qui partage les moments qui comptent.

UNE INCARNATION : LE WATERMAN / LA WATERWOMAN

- En prise avec son territoire,
- Fier de son patrimoine et cherchant à intégrer cet héritage dans ses pratiques quotidiennes

NOTRE AMBITION

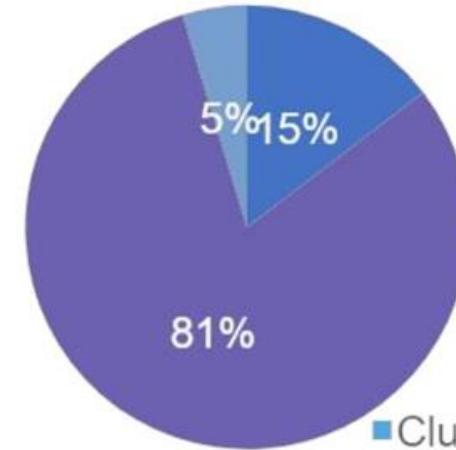
CLUBS ET ÉCOLES AU CŒUR DU PROJET

UN CADRE DE PRATIQUE RICHE ET DE QUALITÉ

- 180 clubs
- 135 écoles de Surf et Stand Up Paddle labellisées
- 370 moniteurs diplômés d'Etat encadrant la pratique
- 64000 licences écoles et passeports surf délivrés



UNE MAJORITÉ DE STRUCTURES DE MOINS DE 100 LICENCIÉS



- Clubs de + de 100 licenciés
- Clubs de - de 100 licenciés
- Clubs de + de 300 licenciés

5 LABELS : UNE QUALITÉ DE SERVICE ET PRESTATIONS

- Label Club de surf
- Label Ecole française de surf
- Label Ecole française de SUP
- Label Ville de surf
- Label Loueur de matériel de surf

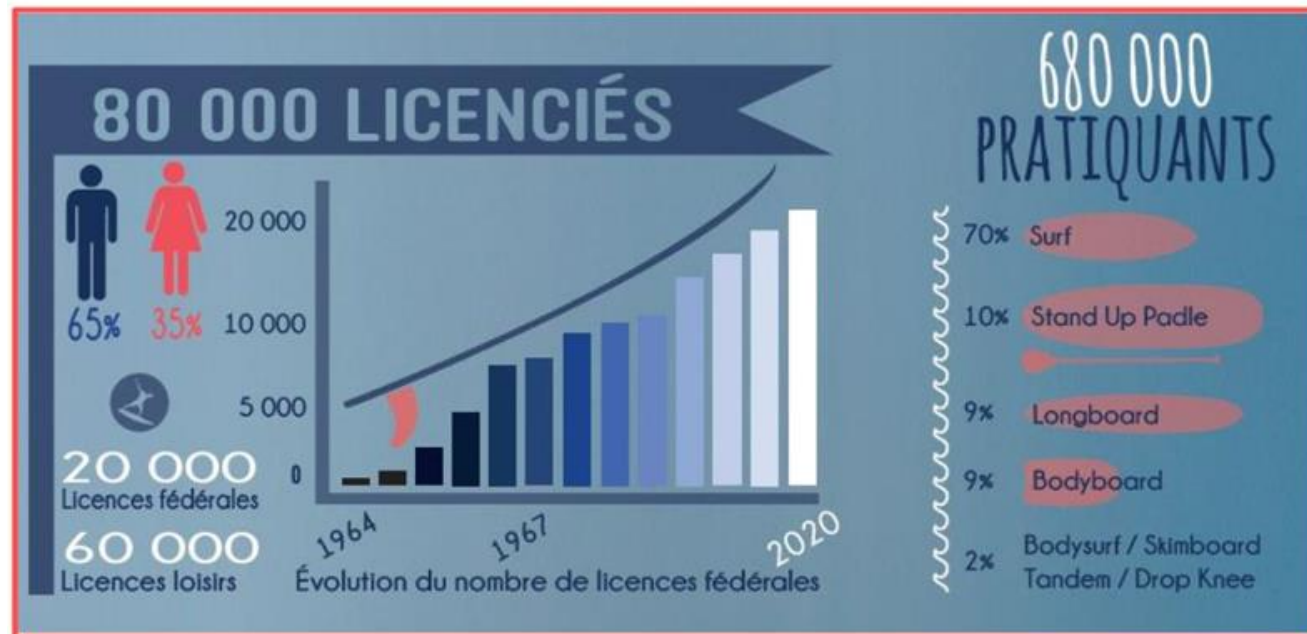
LES BESOINS DES CLUBS

- Aide et assistance dans la gestion administrative
- Accompagnement dans l'organisation des compétitions
- Formation des éducateurs
- Valorisation de l'accueil en club via un label dédié

DES PRATIQUANTS AUX LICENCIÉS

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRATIQUE :

- pour tous les publics
- dans une approche responsable et durable
- en réponse aux enjeux sociétaux
- dans le respect des valeurs portées par la communauté



- Des pratiquants à attirer dans le giron fédéral
- Des licenciés loisirs (ATP) à transformer en licence fédérale
- Une pratique féminine à développer
- Une pratique jeune à intégrer durablement dans l'univers fédéral

LES ATTENTES DES PRATIQUANTS

- Clarifier le produit « Licence »
- Trouver une réponse fédérale à toutes les demandes de pratique
 - ✓ Pour les compétiteurs, la licence compétition
 - ✓ Pour les pratiquants réguliers, la licence sportive
 - ✓ Quid de la pratique occasionnelle?
- Avoir un licence « utile » (réduction matériel, conseils, facilitation des voyages, assurance, etc.)

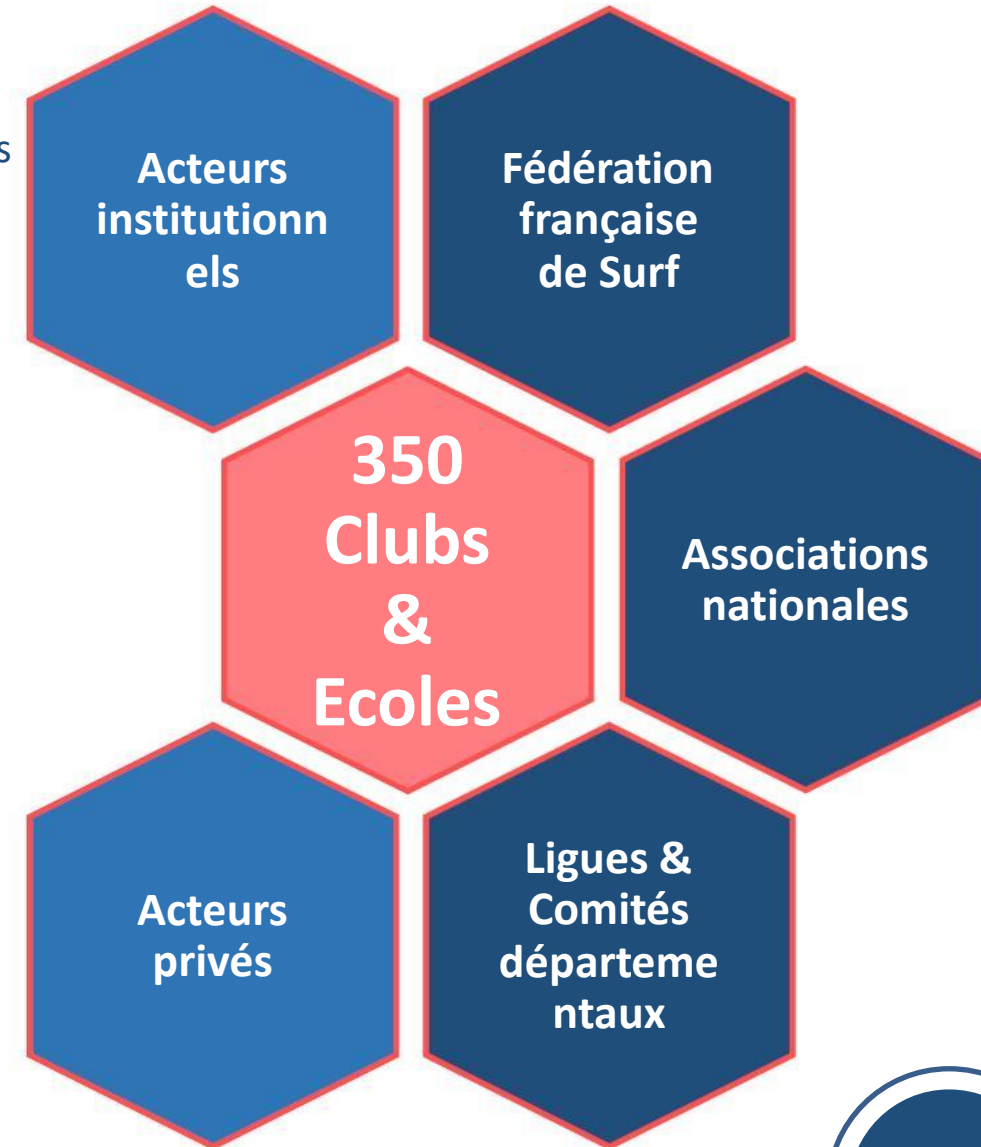
LA FF SURF ET SON ÉCOSYSTÈME

Soutenue par ses ligues, ses comités départementaux, ses clubs et ses écoles labellisées ainsi que par les associations nationales agréées, la Fédération Française de Surf assure depuis plus de 50 ans la pérennité d'un surf français de qualité.

Membre du Comité National Olympique et Sportif Français, de l'European Surfing Federation et de l'International Surfing Association, elle s'inscrit dans un **paysage institutionnel fort**.

- Etat dont Ministère chargé des Sports et Agence Nationale des Sports
- Mouvement olympique (CIO/CNOSF)
- Fédération internationale
- Collectivités territoriales

- Partenaires financiers
- Médias



VERS LE RÊVE OLYMPIQUE

- **Intégré pour la première fois aux prochains Jeux Olympiques d'été au Japon en 2021**, le surf français aura une très belle carte à jouer avec de réelles possibilités de décrocher les premières médailles olympiques de l'histoire du surf.
- Pour **2024 en France**, les enjeux sont colossaux autour du surf pour permettre **l'accès à ce sport au plus grand nombre**.
- Avec la France , pays hôte des Jeux Olympiques de 2024, le surf français ambitionne de **devenir un sport de masse**.



Axe 1 : CONSTRUIRE

AXE 1 : CONSTRUIRE

Un Projet fédéral de proximité co-construit par et pour l'ensemble des clubs, comités et ligues de manière participative : réunir, écouter, représenter.

- **Instaurer** une gouvernance participative et transparente à travers un renforcement du rôle du Conseil des Ligues et une limitation du nombre de mandat de Président.
- **Rétablir** un lien de proximité avec les organes déconcentrés en simplifiant et digitalisant les relations FFS/Clubs, en participant à chaque Assemblée Générale.
- **Donner** plus de moyens aux Ligues et Comités Départementaux via une rétrocession licence doublée sur le mandat.
- **Renforcer** l'appartenance au réseau fédéral.
- **Faire baisser** le coût de la pratique du surf en réformant la licence fédérale et en créant une centrale d'achat de matériel.
- **Assurer** une représentation de la FFS pour défendre nos valeurs, notre culture, notre patrimoine.
- **Diminuer** les frais de fonctionnement de la FFS pour dégager de nouvelles marges financières pour les clubs et organes déconcentrés.
- **Traiter avec équité** l'ensemble des disciplines sportives de la FFS.

FIDÉLISATION DES LICENCIÉS ET CAPTATION DES PRATIQUANTS NON LICENCIÉS

ACTIONS PHARES	DESCRIPTION	ACTEURS MOBILISÉS	INDICATEURS
La licence et son évolution	- Diversification des points de distribution de la licence - Apport d'avantages à la licence (réductions partenaires, conseil, assurance, etc.) - Création d'un nouveau produit dans le cadre de la pratique occasionnelle (Pass Surfing France?) - Adaptation de la tarification pour les enfants et les familles	FF Surf	- Nombre de points de distribution de licences - Richesse des avantages licences et satisfaction des licenciés - Évolution de la licence - Évolution du nb de licences chez les enfants - Création effective du Pass Surfing France
Les labels	- Mise en place d'un label « Club » dédié - Engagement dans les démarches de labellisation (Ecole française de Surf notamment) - Professionaliser les structures par la formation et la création d'emploi	FF Surf Ligues et CD Clubs et Ecoles	- Nombre de structures labellisées - Nombre de licences écoles et passeports surf délivrés - Qualité de l'accueil et de l'encadrement - Satisfaction des licenciés
L'offre de pratique	- Consolidation de l'offre de pratique (supports de séance, concepts et contenus pédagogiques) - Développement d'une offre de pratique scolaire - Dynamisation des circuits de compétitions - Développement des pratiques universelles (Stand Up Paddle, « Surf dans la ville ») - Développement d'une offre de pratique « multi-activités » - Développement d'une offre de surf loisir - Organisation d'événements loisirs	FF Surf Ligues et CD Clubs et Ecoles	- Nombre d'écoles / enfants scolarisés sensibilisés - Taux de conversion en licences - Évolution du nombre de compétiteurs - Nombre d'opérations de promotion - Nombre de supports créés / taux d'utilisation

AXE 2 : RÉUNIR

AXE 2 : RÉUNIR

- Un axe fort : **LE SURF POUR TOUS.**
- **Un travail en réseau** avec les associations environnementales du secteur, les associations nationales, la Confédération Nautisme Plaisance les médias et la presse digitalisée surf, l'Eurosima, l'ensemble des collectivités locales publiques.
- **L'inclusion comme nécessité** à travers les associations nationales.
- Le scolaire grâce à une politique de conventionnement entre les clubs et l'éducation nationale.
- **Développer et structurer**, via le SUP, les lieux de pratique dits « d'eau plate ».
- Le surf d'entreprise.
- Un label « Ville de Surf » sans distinction d'étoiles, éventuellement gratuit pour les communes portant le projet fédéral sur leur territoire et plus qualitatif en terme de valorisation territoriale.
- Un projet fédéral participatif porté par l'ensemble des acteurs du surf en France.
- **Transformation numérique de la Fédération** : digitaliser son organisation, doter son réseau fédéral d'outils numériques pour leur développement.

Un projet fédéral transversal pour tous les publics, porté par l'ensemble des acteurs du surf en France, avec un soutien fort en direction des publics éloignés de la pratique du surf (associations nationales).

DIFFUSION D'UNE OFFRE À CARACTÈRE SOCIÉTAL

ACTIONS PHARES	DESSCRIPTIF	ACTEURS MOBILISÉS	INDICATEURS
Surf Santé	- Déploiement du concept sport santé et sport bien-être adapté au Surf - Mise en place de sessions de formation spécifiques et développement de supports pédagogiques dédiés - Déploiement de l'offre de pratique dans les clubs et structures privées	Association nationale Surf Santé Clubs et Ecoles	- Création effective du concept et de l'offre sport santé dédiée au Surf - Nombre d'encadrants formés - Nombre de personnes sensibilisées à la Pratique - Taux de conversion
Handi Surf	- Mise en place de sessions de formation spécifiques et développement de supports pédagogiques dédiés - Organisation d'opérations de sensibilisation et de créneaux réguliers permettant l'accueil dans les Clubs et structures privées - Achat de matériel spécifique	Association nationale Handi Surf Clubs et Ecoles	- Nombre de personnes sensibilisées - Taux de conversion - Nombre de créneaux ouverts dans les clubs et écoles - Nombre d'encadrants formés
Surf Insertion	- Organisation d'opérations de sensibilisation - Partenariats avec les maisons de quartier, centres de loisirs, maison de jeunes, etc.	Association nationale Surf Insertion Clubs et Ecoles	- Nombre de jeunes sensibilisés - Taux de conversion - Impact sur les jeunes (projets professionnels, retour en formation, qualité du climat familial, etc.) - Nombre et qualité des collaborations engagées avec les partenaires locaux

AXE 3 : INCULQUER



AXE 3 : INCULQUER

Un projet fédéral axé sur les valeurs éducatives, le bénévolat, l'histoire, la culture du surf, de la plage et de l'océan.
Un objectif : accompagner la professionnalisation des éducateurs de nos clubs.

- **Partager les règles de « bonnes conduites »** sur les spots à travers une campagne de communication en direction des clubs et écoles.
- **Transmettre l'histoire** et la culture du surf, placer la diversité des supports (bodyboard, SUP, Longboard, ...) dans les contenus de formation surf.
- **Eduquer à l'environnement**, protéger nos lieux de pratique, prioriser l'action fédérale Ecosurf
- **Développer la pratique féminine** ainsi que la parité et la professionnalisation dans l'encadrement et le jugement : Former, sensibiliser, éduquer les encadrants sur les Violences & Discriminations.
- **Inciter et valoriser le bénévolat**, permettre dès le plus jeune âge d'accéder à des contenus formateurs via les clubs.
- **Installer la qualité** au cœur de la formation surf, étudier la problématique de l'environnement spécifique pour le surf.
- **Accompagner la professionnalisation** de nos éducateur(ice)s.
- **Lutter** contre les discriminations et les violences dans le milieu du surf : prévenir, communiquer, agir.

AFFIRMATION DES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES = RSO

ACTIONS PHARES	DESCRIPTIF	ACTEURS MOBILISÉS	INDICATEURS
« Surfeur sauveur »	- Organisation de sessions de sensibilisation à la sécurité - Mise en place d'actions de formation autour de l'alerte et de l'intervention. - Participation au plan de lutte contre la noyade. - Participation à la sécurité des plages	FF Surf Ligues et CD Clubs et Ecoles	- Nombre de sessions et de personnes sensibilisées - Implication effective des clubs et écoles dans la sécurité des plages
« Surf communauté »	- Organisation d'événements visant à animer la vie du club ou de l'école - Organisation d'animations sur la plage	Clubs et Ecoles	- Nombres d'opérations organisées - Nombre de participants - Retombées qualitatives (satisfaction) et quantitative (prise de licences)
EcoSurf	- Mise en place de projet à caractère environnemental : sensibilisation, campagne de ramassage de déchets, pratiques éco-responsables - Elaboration de programmes éducatifs - Organisation d'opérations de recyclage de matériel, etc.	FF Surf Ligues et CD Clubs et Ecoles	- Nombre d'opérations organisées - Nombre d'enfants sensibilisés via les programmes éducatifs - Valorisation et visibilité des actions éco-responsables
« Surf Ethique »	- Mise en place d'actions de sensibilisation/ campagne de prévention autour des dérives du sport (discriminations, violences, etc.) - Formation et accompagnement des dirigeants et des encadrants - Mise en place de partenariats dédiés (Colosse aux Pieds d'Argile)	FF Surf Ligues et CD Clubs et Ecoles	- Nombres d'actions - Nombre de personnes sensibilisées - Mesures prises

AXE 4 : PERFORMER



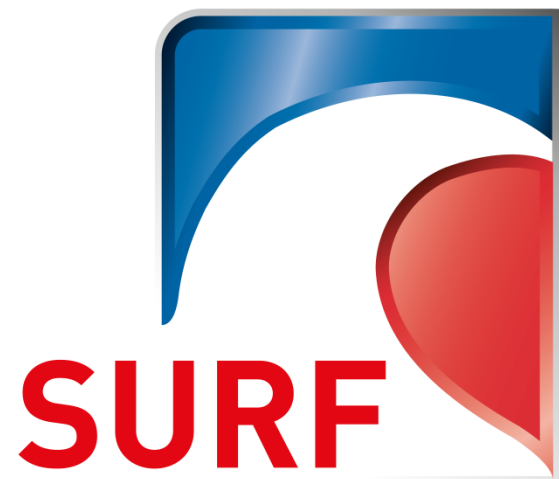
AXE 4 : PERFORMER

- **Maintenir le rang de la France** dans le Top mondial et notre leadership européen dans toutes les disciplines sportives de la FFS.
- **Réformer le circuit de compétitions** en remettant en place les circuits nationaux pour les espoirs.
- **Ramener 1 médaille** aux JO de Tokyo 2020 et Paris 2024.
- **Réviser le Projet de Performance Fédéral** en relation avec la DTN, par la création d'un collectif France 18-25 ans, la création de collectif JO 2024 et JO 2028.
- **Mutualiser les compétences techniques** et ouvrir aux entraîneurs des clubs l'encadrement des stages et regroupements nationaux.
- Associer le Stand Up Paddle, le Bodyboard, le Longboard et le Parasurf dans le dispositif du projet Fédéral
- **Être performant** sur les circuits professionnels.

Un projet fédéral permettant de renouveler l'élite actuelle, de maintenir le rang de la France dans les nations majeures du surf mondial et d'obtenir une médaille lors des JO 2024.

DÉVELOPPER L'ACCESSION AU HAUT NIVEAU ET MAINTENIR LA HAUTE PERFORMANCES

ACTIONS PHARES	DESCRIPTIF	ACTEURS MOBILISÉS	INDICATEURS
Projet de Performance Fédéral	- Ajustement du PPF aux objectifs de la nouvelle olympiade, et identification des structures et des acteurs. - Accompagnement à la création des SES - Harmonisation des contenus au sein de la filière et lors des stages. - Elévation en compétence des staffs techniques	Structures du PPF: SES, Pôles, CRJ/CRE Organes supports Clubs, Comités, Ligues, FFS	- Nombre de SES créées. - Nombre d'encadrants formés/diplômés. - Evaluation des structures - Accès des sportifs, du staff au niveau supérieur.
Compétitions de référence	- Identification des collectifs et feuilles de route - Mise en place des stage de sélection et de préparation. - Organisation des déplacements: coordination et management du staff. - Recherche et innovation sur le matériel spécifique - Lobbing à l'international.	Entraîneurs des EdF. Entraîneurs du PPF Médical et Paramédical Juges et Elus	- Présence sur les épreuves internationales de référence dans les différentes disciplines. - Niveau de performance des EdF/Nombre de médaille et podium - Nombre de juges français dans les panels internationaux.
Projet Tahiti 2024	- Identification du collectif 2024 - Installation d'une base avancée sur la Presqu'île de Teahupoo, Centre de la Préparation Olympique Française. - Mise en place d'un environnement adapté et performant pour les stages des collectifs seniors et Relève	DTN et E.N. de la Préparation Olympique et staff Acteurs locaux Convention FTS	- Nombre de sportifs Seniors/Relève engagés dans le projet. - Qualité de la structure proposée - Niveau de Performance et médailles - Qualité des collaborations engagées avec les partenaires locaux



FÉDÉRATION
FRANÇAISE

